

上海鸿洋印刷包装制品有限公司

2021年社会责任报告



2022年01月

目录

第1部份 报告说明.....	3
第2部分 上海鸿洋公司简介.....	4
第3部份组织风险识别和SDG.....	7
3.1组织风险识别管理.....	7
3.2可持续发展目标SDGs.....	7
3.3社会责任实质性议题及重要性分析.....	8
第4部分 上海鸿洋社会责任数据.....	9
4.1 环境篇.....	9
4.1.1温室消耗和温室气体.....	9
4.1.2水资源利用.....	12
4.1.3原料、化学品、废弃物的管理.....	13
4.1.4 产品生命末期.....	13
4.1.5保护顾客健康安全.....	14
4.1.6环保服务与环保倡导.....	14
4.2. 员工篇.....	15
4.2.1员工健康安全.....	15
4.2.2工作条件.....	15
4.2.3 童工，强迫劳动与人口贩卖.....	17
4.2.4 多元性、歧视与骚扰.....	17
4.2.5 社会对话.....	18
4.2.6 职业规划与培训.....	19
4.3. 商业道德篇.....	20
4.4可持续采购篇.....	21
4.4.1 供应链社会责任管理.....	21
4.4.2 采购人员培训.....	22
4.4.3 可持续采购.....	22
第5部份SDG 指标索引.....	25
联合国可持续发展目标.....	25
意见反馈表.....	26

第 1 部份 报告说明

一、时间范围

上海鸿洋印刷包装制品有限公司报告时间范围为 2021年1月1日至 2021年12月31日，部分内容超出上述范围。

二、组织范围

上海鸿洋印刷包装制品有限公司

三、专业术语

本报告中使用简称“上海鸿洋”、“鸿洋”、“公司”或“我们”均指代常上海鸿洋印刷包装制品有限公司。

四、数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件。

五、参考标准

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准》（简体中文版）

六、联络方式

地址：上海市普陀区云岭东路391弄3号楼3楼

网站：<http://www.achieve-tech.com.cn>

联系人：韩朝学(Johnson Han)

电话：+86-021-31268266-084

传真：+86-021-31268266

第 2 部分 上海鸿洋公司简介

2.1 简介说明:

公司创建于2005年，是一家专注于印刷、包装、视觉营销产品的设计制作和活动执行。上海鸿洋提供零售业整体打包方案，包括设计、制造和安装服务。已成功开发出定制零售环境、店内物料、店内通道、店中店设计和快速服务餐厅环境，帮助客户大幅提高了销售业绩改善的购物体验。

通过ISO9001、ISO14000、FSC和SA8000认证。

2012年度“印刷经理”评选中国印刷包装行业十大最具创意企业。

持有上海市新闻出版局颁发的《出版物印刷许可证》。

一直以来，我公司秉持着“高的品质、低的价格、优的服务”经营理念，以全方位满足广大新老客户的需求为宗旨，为您提供更优更利的刀锯，我们期望与您携手并进、共创双赢。

使命：一站式印刷，包装解决方案提供商，帮助品牌实现其市场目标，财务指标和对社会责任承诺。

愿景：成为重塑品牌沟通及执行供应链的创新者来为品牌提供更便捷和有效的服务。

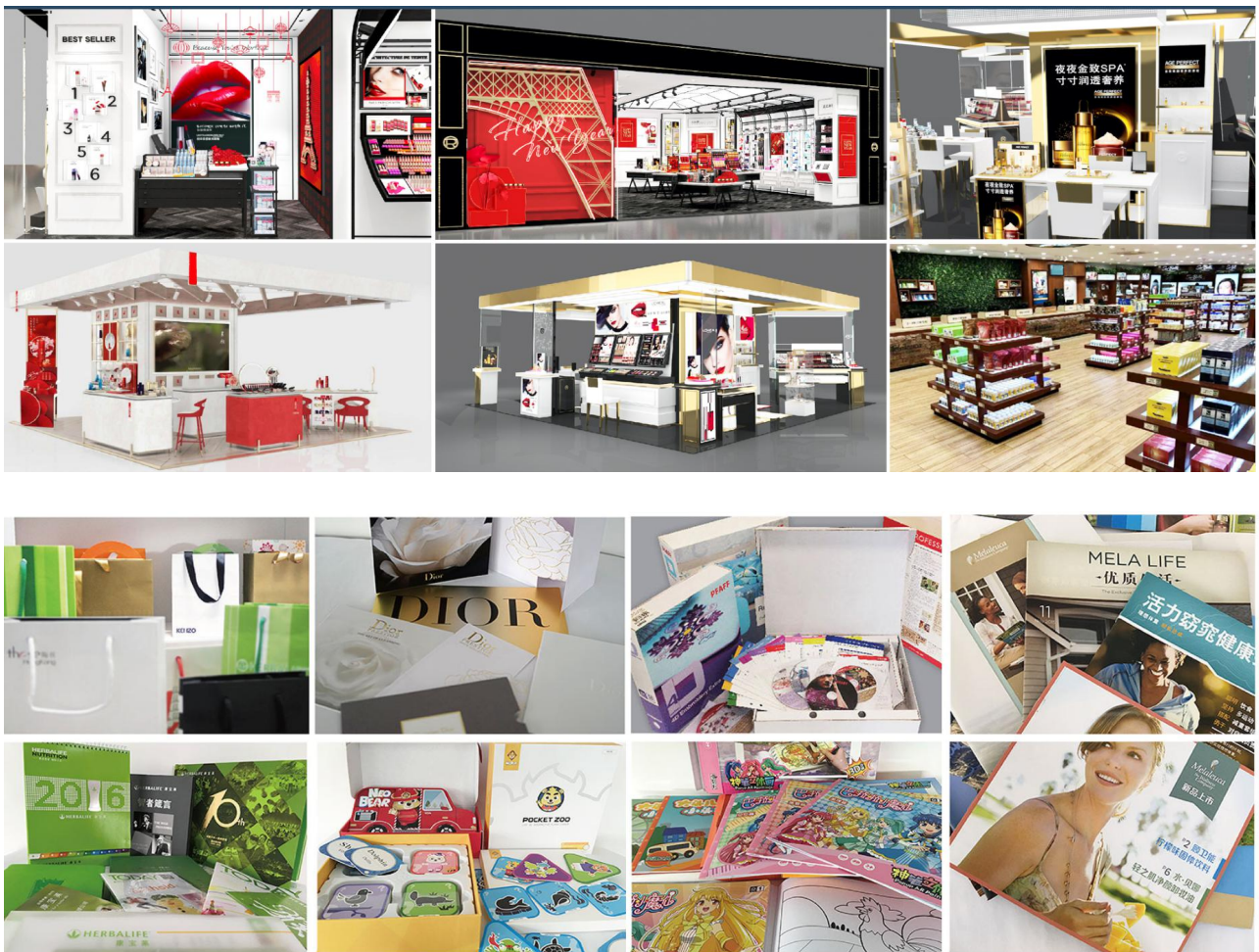
2.2 服务的内容:



2.3服务的品牌:



产品展示:



2.4 优势:

零售领域的差异化

为您的客户创造记忆深刻的体验零售领域的差异化
您的零售品牌如何在竞争中不断发展而非黯然失色?
您需要在正确的时间将正确的营销材料和正确的信息投递和传输到正确的门店。
众多知名零售品牌借助上海鸿洋的力量来整合资源和提供创新技术，
以在品类、渠道和地理位置上提高知名度和品牌影响力。



专业的印前管理保障印刷，一站式采购平台，流程正确、高效，节能



文件管理

我们配置了专业的网络存储服务器，文件制作可以在网络存储服务器上直接工作，多用户可以相互分享工作文件，避免反复拷贝和移动文件，以提高工作效率，从流程上杜绝人为操作错误。
订单文件完成后，可以归档到硬盘盒的硬盘备份，以节约网络存储服务器的空间。



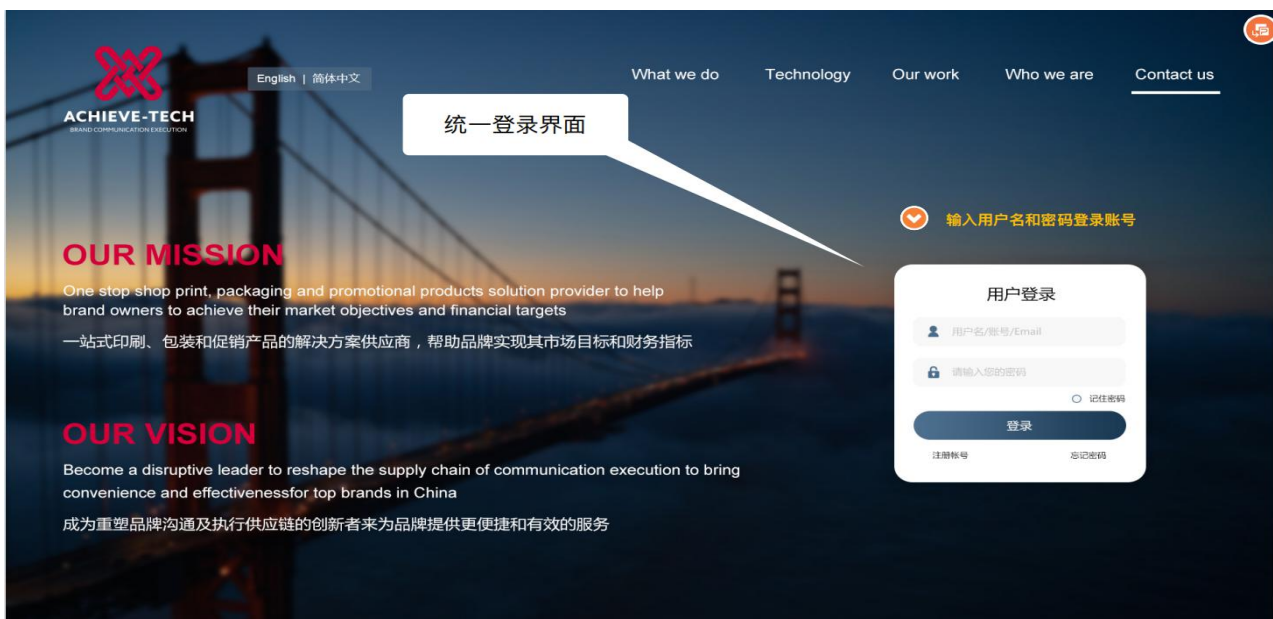
数码打样

以数码打样模拟量产印刷流程，输出样品，既可以大幅缩短客户确认印刷标准样品的周期，又能节省这一过程的成本。
我们凭借专业的设备和科学的流程，统一数码打样-PS版输出-印刷机器的特性曲线，有效地保证了数码打样与量产结果的一致性。



色彩管理

我们专业的色彩管理流程统一从文件、打样到制版、量产之间的色域空间，确保客户所见即所得。
颜色管理系统结合异地生产管理系统，让您的产品颜色保持一致。
每次生产，我们将安排SQE全程跟进，现场配合和监督工厂的生产，一旦出现什么问题，立即主导采取改进和补救措施，使您的产品最终保质、保量、按时交付！



第 3 部份组织风险识别和 SDG

3.1 组织风险识别管理

上海鸿洋印刷包装制品有限公司积极支持联合国可持续发展目标进行组织风险识别，确定其议题范围，并识别出他们的需求，并将需要制度化，以确保满足其需求。

组织风险识别议题如下：

环境议题	风险	劳工人权	风险	商业道德	风险
1能源消耗和温室气体	中	6 员工健康与安全	高	12腐败和贿赂行为	中
2水资源	中	7 工作条件	中	13信息管理	中
3原料、化学品、废弃物	高	8社会对话	中		
4产品生命末期	中	9职业生涯管理与培训	中	可持续采购	
5环保服务与环保倡导	中	10 童工、强迫劳动与人口贩卖	中	17 供应商环境实践	高
		11多元性、歧视与骚扰	中	18 供应商社会实践	中

3.2 可持续发展目标 SDGs

上海鸿洋印刷包装制品有限公司企业目标符合可持续发展目标SDGs。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

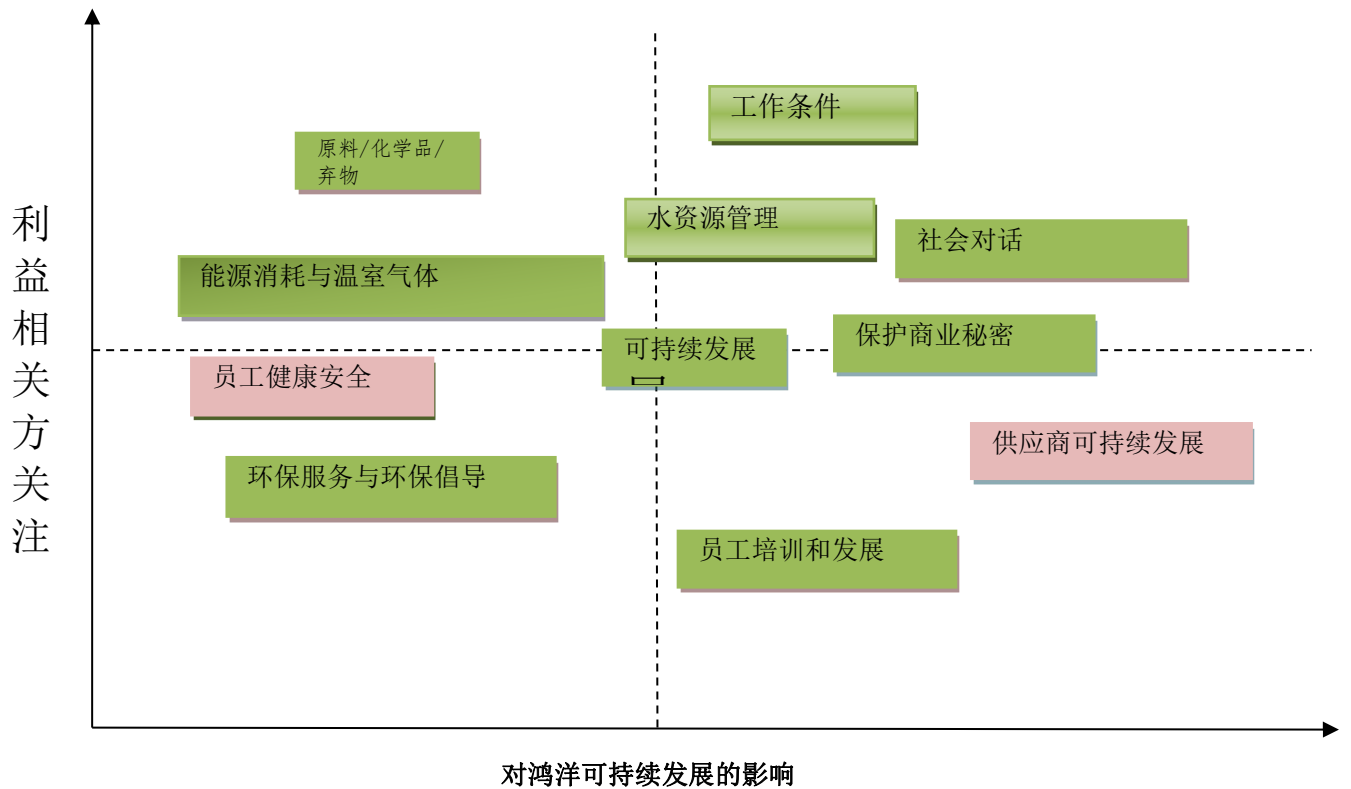


3.3 社会责任实质性议题及重要性分析

以国内、国际的 CSR 社会责任标准为主，兼顾国家政策要求、行业议题趋势以及公司发展规划，同时注重利益相关方的关注焦点，将议题分为经济议题、环境议题、社会议题和公平商业运营四大类议题。

我们从两个维度进行议题的优先度排序：利益相关方的关注（纵向优先度）和对鸿洋可持续发展的影响度（横向优先度）。通过对利益相关方调查结果的综合排序，确定出纵向优先度；通过对可持续发展风险分析、管理体系、战略目标等进行综合评价，确定出横向优先度。针对确定的实质性议题，在本报告中进行回应。

社会责任实质性议题 重要性分析



第 4 部分 上海鸿洋社会责任数据

4.1 环境篇

4.1.1 温室消耗和温室气体

健全的制度是环保工作的有力保障。公司管理层高度重视环保工作，始终把环保工作作为公司的一项重要工作，在每年的生产规划和具体计划中，都充分考虑了公司的环境政策，

在世界上范围内，每分钟有200万只塑料袋被使用，每只塑料袋在使用12分钟后被丢弃，而它在地球上可以遗留千年，2018年快递包装材料生产，使用或处置过程中共产生1300万吨碳排放，需中植7.1亿棵树才能中和，严重污染环境。

2020年国家生态环境部发布新一代“限塑令”将逐步过度到“禁塑令”鼓励使用商品和物流一体化包装，积极推广可循环或折叠包装产品和物流配送道具。鉴于此趋势鸿洋推出免塑包PFP，开箱无烦恼，回收无麻烦。

2020年获得国家专利。



2021年8月，被中央电视台《非凡匠人》栏目组选定为匠心企业进行宣传。



PFP免塑包专用箱方案运用到各品牌电商专用箱



无塑料成分
无撕条粘胶
更低生产成本
更快装箱打包

专利结构设计

REDUCE CYCLE

一扣即开，开启零塑料包装新时代

每年有超过五十亿个快递纸箱运输至世界各地，箱子上的胶带总量可绕地球500圈。

上海鸿洋研发的新一代零塑料装运纸箱，拥有“免塑包”PFP专利技术，无塑料成分，巧妙的结构设计一扣即开，百分百可循环，方便回收，在美观性、功能性、环保性上都有全新突破！





电商专用装运箱的产品生命周期

回收处理

- 无塑料成分
- 整体回收更方便

消费使用

- 轻松一扣，瞬间开箱
- 搬运更轻便
- 整体直接回收，无需烦恼垃圾分类

组装生产

- 无需条专利结构，生产成本降低
- 除去塑料部件，减少碳排放
- 纸箱一体成型，同等时间产量更高






传统撕条盒

↓

纸板
塑料胶条
双面胶

电商专用装运箱的产品生命周期

丢弃回收环节



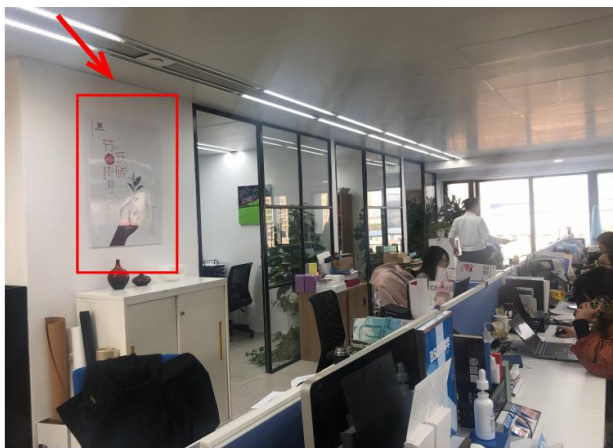
新一代零塑盒
ZERO-PLASTIC SHIPPING BOX

↓

100% 可回收
纸板材料







公司区域低碳节能宣传

办公室采用钢化结构，自然采光：



办公区域采用钢结构，自然采光，节省能耗

温室气体核算

根据国家发布的 24 个重点行业温室气体核算方法与报告指南开发的。据以上在 IPE 公众环境研究中心 <http://ghg.ipe.org.cn> 温室气体核算平台计算结



上海鸿洋印刷包装制品有限公司温室气体排放量	
分类	计算结果 (吨二氧化碳当量)
间接排放 (范围2)	43.43
净购入电力	43.43
净购入热力	0.00
直接排放 (范围1)	0.40
化石燃料燃烧	0.40
工业生产过程	0.00
回收利用	0.00
其他排放	0.00
温室气体排放总量	43.83

上海鸿洋水、电统计表			
日期	用水度数	用电度数	备注
2021.1	8	3569度	
2021.2	9	3514度	
2021.3	7	4569度	
2021.4	6	4568度	
2021.5	5	6508度	
2021.6	9	6589度	
2021.7	11	8952度	
2021.8	10	8458度	
2021.9	9	6559度	
2021.10	8	8232度	
2021.11	6	4696度	
2021.12	9	3576度	
合计:	12立方	61730度	

统计人：邹丽莎  2022.1.5.

公司承诺到2025年实现以下排放目标:

范围1温室气体排放量比2021年减少2%，

范围2温室气体排放量比2021年减少2%。

2021年上海鸿洋能源消耗和温室气体有关KPI指标


类别	数值	备注
能量消耗总量(兆瓦时)	61.73	
评估范围1的温室气体排放总量(吨二氧化碳)	0.4	油
评估范围2的温室气体排放总量(吨二氧化碳)	43.43	电力
评估范围1的温室气体排放基准年	2021年	
评估范围1的温室气体排放基准线(吨二氧化碳)	0.4	
评估范围2的温室气体排放基准年	2021年	
评估范围2的温室气体排放基准线(吨二氧化碳)	43.83	

4.1.2 水资源利用

水是生命中不可缺少的成分，是工业、农业发展的命脉，是地球对人类最宝贵的馈赠，没有水就没有生命，没有文明的进步、经济的发展和社会的稳定。随着人口的不断增长和经济的不断发展，淡水资源的需求量不断增加；同时本来短缺的淡水资源日益紧张。本公司提倡节约用水，合理使用。

鸿洋有定期检测生活用水已合格。

2021年总耗水量是0.12兆升（ML）。到2025年减少1%



160921340818

[淼润]检字(2021)第M19668号

检验检测报告

样品名称: **生活饮用水**

委托单位: 上海佳境环保消毒工程有限公司

被检单位: 嘉庭国际

上海鸿洋所在区域生活饮用水检测

上海淼润检测技术有限公司
二零二一年十月廿五日
检验检测专用章

上海淼润检测技术有限公司检验检测报告

报告编号 [淼润]检字(2021)第M19668号 共3页 第1页

样品名称: **生活饮用水**

样品数量: 7件

采样日期: 2021.10.18

委托单位: 上海佳境环保消毒工程有限公司

地址: 四院路39号3号楼3130室

被检单位: 嘉庭国际

检测性质: 委托

检测日期: 2021.10.18 至 2021.10.25

检测项目: 19668-

18-7铜蓝总氮-GB/T5750.12-2006(L) 《生活饮用水标准检验方法无机非金属指标》

18-7砷(总砷)-GB/T5750.12-2006(L) 《生活饮用水标准检验方法无机非金属指标》

18-7氨(总氮)-GB/T5750.11-2006(L) 《生活饮用水标准检验方法无机非金属指标》

18-7氨(总磷)-GB/T5750.4-2006(L) 《生活饮用水标准检验方法无机非金属指标》

18-7pH值-GB/T5750.4-2006(S,1) 《生活饮用水标准检验方法感官性状和物理指标》

18-7电导率-GB/T5750.4-2006(S,1) 《生活饮用水标准检验方法感官性状和物理指标》

18-7臭和味-GB/T5750.4-2006(S,1) 《生活饮用水标准检验方法感官性状和物理指标》

18-7肉眼可见物-GB/T5750.4-2006(L) 《生活饮用水标准检验方法感官性状和物理指标》

评价依据: GB5749-2006生活饮用水卫生标准

检测结果:

样品编号: 19668-1

检测对象: 二次供水

采样地点: 北楼生活水箱

检测项目	检测值	标准值	单项判定
铜(Cu)	0.19	≤1	合格
蓝(总氮)(mg/L)	0.19	≤0.05	合格
氨(总氮)	5	≤15	合格
pH值	7.37	6.5-8.5	合格
电导率	无	无	合格
肉眼可见物	无	无	合格

报告审核人: [Signature]

日期: 2021.10.25

2021.10.25

4.1.3 原料、化学品、废弃物的管理

爱护环境人人有责，公司实现发展同时注重环境保护。在设计方案源头开始要求选用环保原料，减少或杜绝使用化学品，严格遵守废弃物管理规定。废弃物交给有资质的处理机构进行处理。

环境污染事件发生率为零

2021年上海鸿洋印刷包装制品有限公司废弃物统计表

项目	数值
2021年公司危险废物总量	0.3吨
2021年公司非危险废物总量	2吨

4.1.4 产品生命末期

公司的产品均经第三方检测机构测试，其有害物质符合 RoHS、REACH 等法规管控要求，不会对消费者健康产生威胁，在产品生命末期也是可降解可100%回收使用，减少对地球的环境污染。



全木浆非涂布纸 ROHS 报告



胶印全系统油墨 REACH

4.1.5 保护顾客健康安全

鸿洋始终把顾客健康与安全放在首位，开通了为顾客咨询、投诉、建议提供便利渠道，制定了顾客投诉管理规定，确保顾客投诉信息的快速传递与妥善处理。公司设定了年度“用户满意度”和“投诉回访满意度”的考核指标，定期检讨顾客投诉的种类及件数，通过质量例会等形式，分析顾客投诉，落实责任部门，并不断改善方法，提升顾客满意度。

报告期内有关顾客健康与安全投诉事件是零。

4.1.6 环保服务与环保倡导

倡导低碳、环保、绿色理念，“绿色、低碳、可持续”已逐渐成为公司发展升级的方向。避免不必要的污染与浪费。建立了一系列的环境管理制度，使公司的环保理念融入公司运营的各个环节。从设计源头开始选用环保的原材料，及工艺。提升全体员工的环保意识，使员工力行成为环保实践者。



2021年上海鸿洋印刷包装制品有限公司材料回收KPI统计表	
项目	数值
回收木材或木制品/材料的百分比（品类/数量/2021年）百分比	87%（FSC纸，瓦楞纸）

4.2. 员工篇

4.2.1 员工健康安全

公司非常注重员工健康与安全。公司每年定期为员工免费进行体检。通过日常安全宣传和培训，增强员工自我防护意识。每月定期监控事故发生情况。

2021年 上海鸿洋印刷包装有限公司员工健康安全KPI统计表	
直属劳动力的损失工时事故率：(损失工时事故事件总数x (1,000,000/总工时数))	0
直属劳动力的损失工时严重事故率：(因受伤而损失的天数) x (1,000/总工作时数)	0
2021年工伤事件数量	0
2021年员工健康与安全培训数量	6次

4.2.2 工作条件

鸿洋为员工提供优厚薪酬，依法缴纳和享受各项社会保险福利是企业的义务也是员工的权力。公司认真贯彻落实《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》及国家、地方的相关用工制度与规定，入职时与员工签订劳动合同，劳动合同签订率100%，按时、足额缴纳社会保险，维护员工合法权益，支持员工集体谈判的权利和结社的自由，并使员工工资收入得到持续增长，创建和谐稳定的劳动关系。

2019-2021年鸿洋营业收入、纳税、员工福利统计表 单位：元

项目	2019年	2020年	2021年
营业收入	6784,0000	5367,0000	6189,4000
缴纳税额	1494,000	876,500	984,016
社会保险支出	845,000	364,900	750,300
男员工平均月薪	6,800	7,100	7,400
女员工平均月薪	7,000	7,300	7,600

员工定期做体检



公司户外露天平台休息区



办公室人员吧台就餐区



前台休息区



为缓解员工颈椎压力，办公室人员发放座椅靠垫

4.2.3 童工，强迫劳动与人口贩卖

鸿洋严格遵守《中华人民共和国劳动法》和相关法律法规要求，不雇用未满 16 周岁的童工，也不支持其它公司和社会团体雇用童工的行为。公司遵循员工自愿的原则，并按法规规定支付加班工资。不强迫劳动；从招聘源头开始就杜绝使用童工，保障员工休息权利，杜绝人口贩卖。

2021年鸿洋童工和强迫劳动统计表	
项目	数值
鸿洋使用童工事件数量	0件
鸿洋强迫劳动事件数量	0件
鸿洋对童工强迫劳动现象每年审核工厂的检查次数	1次

4.2.4 多元性、歧视与骚扰

鸿洋公司在涉及聘用、报酬、培训机会、升迁、解职或退休等事项上遵循“公开、公平、公正”的原则，我们认可并促进多元性的积极价值。禁止因性别、种族、



肤色、宗教、信仰、年龄、民族、国籍、婚姻、父母状况、怀孕、残疾、性取向或任何其他个人特征或状况而歧视或骚扰任何人，尊重女性员工健康发展。

2021年鸿洋少数族裔/女性员工比例统计表	
项目	数值
来自少数族裔和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比	0%
来自少数族裔和/或弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比(不包括董事会)	0%
女性占总工人人数的百分比	33.3%
担任高级管理的女性的比例(女性高管人数/高级管理总人数)	25%

4.2.5 社会对话


鸿洋为员工提供多种途径参与公司的民主管理，员工的声音有机会得以表达。公司会对员工提出的问题及时响应。


鸿洋尊重员工的结社自由和集体谈判的自由。公司充分发挥员工在民主管理、民主监督中的作用，参与员工代表委员会。员工代表委员会的成立使得公司职工能够很好地参与公司活动，基本上做到民主管理组织健全，厂务公开形式多样，合理化建议渠道顺畅。生活环境卫生、员工福利待遇、工作条件等各方面有任何意见、建议均可提出。公司组织开展各种活动，丰富员工生活。推进企业文化建设，积极为员工办实事。


2021年鸿洋员工满意度比例达92.8%。

让员工了解如何获得自身利益和成长，公司对员工有哪些具体的发展规划
有趣有思考的主题，比如如何更加优化公司的环境，让员工有舒适的工作氛围

经过此次员工例会满意度调查结果得出：

员工对工作本身认可的程度：  97.62%

员工对薪酬福利的满意程度：  97.62%

员工对员工例会的满意程度：  83.33%

 整体满意度为92.9%

圣诞节礼物活动&4季度员工生日礼物



公司举行圣诞活动及第4季度庆生日活动



全公司庆端午节



组织员工进行户外拓展活动

4.2.6 职业规划与培训

鸿洋在自身经营发展的过程中，十分注重员工的培养和发展。常熟琴工的员工培训以务实为原则，岗位职务规划的建设和确立为员工指明了职业生涯发展和未来晋升方向，调动了员工工作的积极性和主动性，为公司的生产和发展提供充足的人力资源保障。公司有健全的培训计划，人事部门会按照计划落实培训项目，并且进行培训考核。

2021年鸿洋员工平均参加培训时间2.5小时。



4.3. 商业道德篇

公司自成立以来，一直严格遵循商业诚信经营原则，遵守法律法规和商业道德、行业规则的要求，恪守诚信，按时履约，及时缴纳税款，健全合同管理体系与信用建设，履行合同义务，反对不正当竞争及商业腐败现象的发生；鸿洋始终公平地开展市场竞争，明令摒弃串通价格、操纵竞标、掠夺性定价等恶性竞争行为，通过制度规定，培训等方式使全体员工认识到遵守有关竞争法律法规和进行公平竞争的重要性。

公司内部制定了一系列反腐败、反贿赂相关制度，公布了意见举报管理制度，公开设置了举报邮箱电话，鼓励员工之间互相监督，公司对腐败和贿赂行为持“零容忍”态度，严密防范和杜绝一切腐败和贿赂行为。将公司的每一位员工都纳入到企业守法合规的内部管控体系中。

在与合作伙伴的业务中，我们恪守商业伦理，坚守诚信，履行协议，保护知识产权，反对不正当竞争，回避利益冲突，反对洗钱行为，保守商业秘密，保护信息安全，不作虚假宣传。对供应商及客户也传达公司的价值观和诚信原则。公司要求所有合作伙伴、主要供应商签署反腐败反贿赂协议。形成内部管理与外部监控相结合的治理体系。并设立举报意见箱，定期进行开箱跟进。

意见箱投诉方式:

联系人: 文洁

电话: 021-31268366/13587585842

邮箱: Lisa.wen@achieve-tech.com.cn



2021年上海鸿洋商业道德KPI统计表

项目	数量 (件)	百分比
受过商业道德培训员工的百分比或数目	20件/40人	50%
内外部举报收到违反商业道德案件数量	0件	/
认可的贪污腐败事件数量	0件	/
认可的信息安全事件数量	0件	/
利益冲突、欺诈、洗钱、反不正当竞争	0件	/

4. 4 可持续采购篇

4. 4. 1 供应链社会责任管理

公司将供应链成员作为重要的合作伙伴, 采取一切方式谋求与供应商共同发展壮大。在与供应商合作中, 我们采取严格的标准来要求供应商, 并极力帮助供应商把控质量、普及推动社会责任管理。

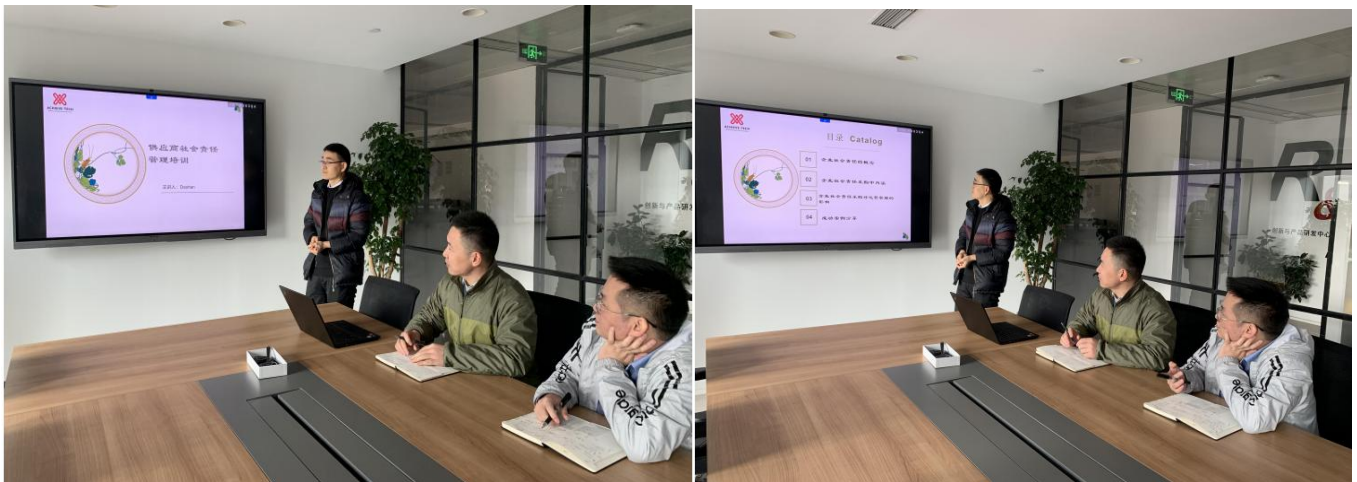
公司与供应链上的伙伴们保持良好的合作关系, 进一步深化与优秀合作伙伴的战略合作, 为打造精益供应链, 公司要求与其合作的伙伴发表履行社会责任的声明书,

实行责任采购政策，供应链上下游的供应商履责水平得到极大提高。

公司主要通过现场审核的方式定期对供应商进行可持续采购的宣传和审查，审查内容包括劳工人权状况、环境保护、员工职业健康安全及遵守商业道德等方面的行为，致力于推动并提高供应商的履责水平。2021年，公司未发生侵犯供应商合法权益事件，亦未发生商业贿赂、不正当竞争等违法违规事件。公司的采购行为实现阳光化、规范化，促进了公司和供应商之间的紧密合作与共同发展。

4.4.2 采购人员培训

公司加强对采购人员的培训工作，制定了采购体系培训方案及课程，重点对可持续供应链和绿色采购进行培训，公司所有采购人员均参加培训，培训合格率达到100%。



4.4.3 可持续采购

2020年公司严格控制绿色采购流程，使采购的物料符合客户和消费者对环保的要求，有效控制环保物料进入，使公司绿色运营得以顺利进行。

公司设有资源管理部，负责发掘和筛选潜在供应商，同时负责公司供应商的管理、监督、以及定期对供应商资质和合规性进行评估。

对市场需求的整合、对资源的统一采购，可促使公司拥有最强的议价能力，保证

客户在接受最专业服务的同时享受最优惠的价格。

2021年鸿洋可持续采购绩效统计表

项目	完成数量	目标总数	百分比
目标供应商中已签署供应商行为守则的百分比或数量	34	34	100%
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	34	34	100%
目标供应商中已参加企业社会责任CSR评估自评的百分比或数量	34	34	100%
目标供应商中已参加企业社会责任CSR现场审核的百分比或数量	24	34	87%
已接受可持续采购方面培训所有采购员的百分比或数量	22	22	100%
参与改进行动或能力培养的受审核，评估供应商的百分比或数量	14	34	41%

可持续纸张及纸质品采购率40%以上

材料方案

材料的应用对于品牌的包装来说，不光是为了保护产品和展示和推广产品，我们结合绿色环保的理念，同时要执行品牌对于可持续发展的战略。

- 纸
- 金属卡纸
- PP/APET
- 瓦楞
- 重量
- 白胶
- 标签
- 单面/双面
- 造型



绿色 & 可持续性

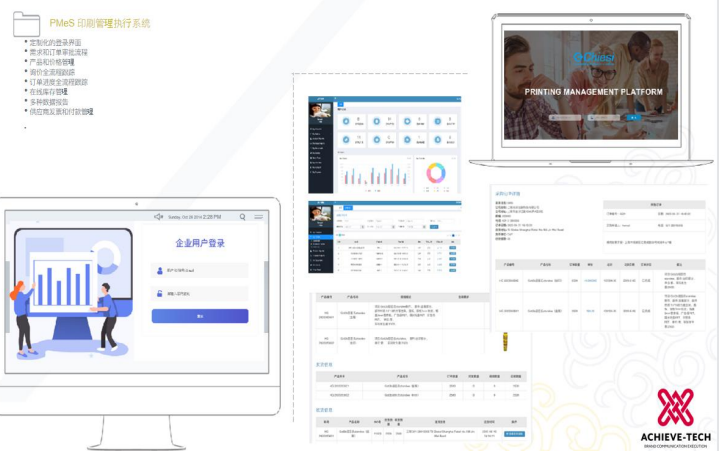
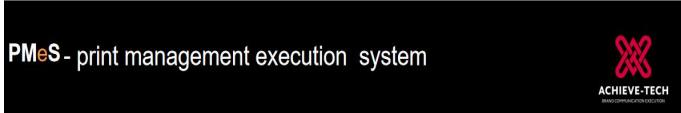


- ▶ 通过对更加环保的工艺，材料的开发和应用，结合更加合理的设计，减少材料的消耗，帮助品牌实现对社会可持续发展的承诺。
- ▶ 借助创意，创新的设计，IP授权和结合互联网定制的方式，为品牌消费者提供个性化的包装
- ▶ 利用NFC RFID芯片，为品牌包装实现数据采集，防伪溯源，物流监控和创造二次消费的场景，增加消费者对品牌的粘性。

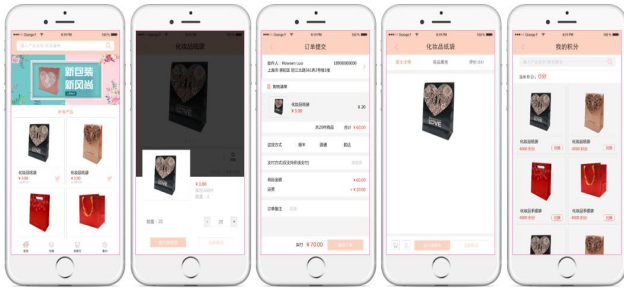
运用印刷管理执行系统, 数字化采购平台, 提升企业的采购效率, 降低成本, 达到持续采购的目的。

- 1>定制化的登录界面
- 2>需求和订单审批流程
- 3>产品和价格管理
- 4>询价全流程跟踪
- 5>订单进度全流程跟踪
- 6>在线库存管理
- 7>多种数据报告
- 8>供应商发票和付款管理

PMeS—印刷管理数字采购系统 平台模块



玫琳凯百万美容顾问印品数字化解决方案



定制化客户印刷品管理系统-手机端



客户价值



第 5 部份 SDG 指标索引

联合国可持续发展目标

可持续发展目标	公司行动	页码
目标 1 无贫穷	为员工提供优厚薪酬和五险一金保障	15
目标 2 零饥饿	保障员工安全、饮食	15
目标 3 良好的健康与福祉	员工健康与安全、职业健康体检	16
目标 4 优质教育	职业生涯管理与培训	19
目标 5 性别平等	职工权益保障：公平、公正公开的用工原则	17
目标 6 清洁饮水和卫生设施	健康安全的工作环境	15-17
目标 7 经济适用的清洁能源	能源消耗与温室气体清洁能源生产	12
目标 8 体面工作和经济增长	员工薪酬福利、提供各种福利	18-19
目标 9 工业、创新和基础设施	拥有众多高精尖科研人员及科研成果	9-10
目标 10 减少不平等	职工权益&职业发展	19
目标11 可持续城市和社区	环境绩效管理、节能减排	9-12
目标12 负责任消费和生产	消费者健康与安全及产品生命末期管理	13-14
目标 13 气候行动	环境绩效管理、节能减排	9-12
目标 14 水下生物	\	\
目标 15 陆地生物	\	\
目标 16 和平、正义与强大机构	商业道德	20
目标 17 促进目标实现的伙伴关系	供应商管理	21-24

展望未来

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 对于鸿洋，您的身份是：

员工 消费者 供应商 监督机构 媒体

其他（请注明）_____

2. 您对报告的总体印象是：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

很高 较高 一般 较低 很低

开放性问题：

请您对《上海鸿洋印刷包装制品有限公司2021年GRI报告》提出宝贵意见与建议：

我们的联系方式：

联系人：韩朝学 (Johnson Han)

地址：上海普陀区

电话：+86-021-31268266-084

邮箱：Johnson.han@achieve-tech.com.cn